

POKÉRIA®

BY NIMA

L'attività del Gruppo GOODEAT continua con aperture in tutta Italia, con i marchi Pokéria by NIMA e NIMA Sushi, grazie a nuovi importanti investimenti

Pokéria by NIMA inaugura il quarto ristorante a Roma

L'hawaiian soul food per eccellenza, firmato NIMA, apre il suo diciannovesimo ristorante: il quarto nella Capitale, in Corso Trieste 201.



Milano, 4 novembre 2021 – Il poké firmato Pokéria by NIMA continua la serie di aperture in diverse regioni italiane, inaugurando giovedì 4 novembre il suo diciannovesimo ristorante a Roma, in Corso Trieste 201.

Diventato anche in Italia un apprezzato street-food, è già una realtà amata e conosciuta in molte città italiane, da Milano a Firenze, da Torino a Genova, da Bergamo e Verona: il poké firmato NIMA è già approdato anche a Roma, dove il marchio è presente con tre ristoranti aperti nell'ultimo anno.

In tutta Italia il brand infatti è oggi presente sul mercato con **19 ristoranti, aperti dal 2018 ad oggi**.

Ma cos'è il poké? Salutare e veloce, il poké è l'irresistibile piatto che mixa sapientemente pesce crudo e ingredienti italiani serviti con riso: un'esplosione di sapori ad ogni boccone, frutto del connubio vincente tra cucina hawaiiana, giapponese e italiana.

La ricetta di Pokéria, declinata attraverso innumerevoli varianti da provare in base ai propri gusti e all'umore del momento, è senza dubbio uno degli elementi fondanti del successo del marchio, ma non l'unico: insieme alla cura di ogni singolo piatto e all'ambiente giovane, fresco e ricercato nei dettagli di stile,

POKÉRIA[®]

BY NIMA

L'“ingrediente segreto” è rappresentato dalla visione dei **due giovani soci fondatori, Marco Perego e Nicolò Caparra** che si dichiarano soddisfatti dei risultati raggiunti sinora ed entusiasti per la nuova apertura parmense, e che **di recente hanno accolto nel team un terzo investitore**.

“Abbiamo progetti ambiziosi per i prossimi mesi e per i prossimi anni: ci piacerebbe raggiungere con i nostri piatti tutte le regioni italiane e da oggi ci sentiamo un poco più vicini a questo obiettivo anche grazie all'ingresso nel Gruppo di un terzo investitore che ha creduto in noi e in Goodeat” dichiara **Nicolò Caparra, CEO del Gruppo Goodeat**. *“È stato appena varato un aumento di capitale complessivo in equity di 5 milioni di euro e abbiamo anche rafforzato l'headquarter con 6 figure che si occupano di controllo di gestione, risorse umane, tesoreria e acquisti. Stiamo insomma “diventando grandi”, un passo dopo l'altro, un ristorante dopo l'altro: questa quarta apertura romana, che segue di una settimana l'inaugurazione a Novara, ne è un esempio”*.

“Siamo entusiasti di poter aprire il diciannovesimo ristorante col brand Pokéria: il nostro personale obiettivo sarà quello di continuare a regalare anche qui a Roma – capitale non solo d'Italia, ma anche della Cultura gastronomica- l'esperienza di assaporare piatti sani, freschi, leggeri a una clientela sempre più esigente, sorprendendola con abbinamenti inediti e sapori originali e garantendo sempre la massima qualità degli ingredienti” dichiara **Marco Perego, socio fondatore di Pokéria by NIMA**. *“In questo progetto Nicolò e io crediamo moltissimo e siamo felici che i clienti stiano apprezzando le nostre proposte, scegliendo sempre più numerosi i nostri poké. Anche a Roma - città nota in tutto il mondo, oltre che per la sua storia e le sue innumerevoli bellezze, anche per i sapori della cucina- Pokéria è stata accolta con entusiasmo e curiosità e i tre ristoranti attivi sinora hanno saputo conquistare una folta schiera di gourmet, grazie alle proposte fantasiose e creative seppur legate a una tradizione tutta italiana. Siamo certi che sarà lo stesso con il nuovo indirizzo, da segnare in agenda”*.

Pokéria by NIMA è parte di GOODEAT Group - un'azienda solida e innovativa nel settore della ristorazione di cui fa parte anche il brand **NIMA Sushi**, che ha raggiunto accordi con le migliori società di delivery sul territorio, diventando già il ristorante più ordinato nelle città di Milano e Firenze.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Goodeat

Manuela Dall'Occo – grafica@goodeat.it – +39 342.8038725

Sabrina Antonini – sabrinantonini@gmail.com - +39 347.8487731